

برنامج AJI ولوج الشباب للإعلاميات

برنامج AJI هو عبارة عن اتفاقية شراكة بين الشركة العالمية DELL عن طريق برنامجها DELL Powering The Possible مع وزارة الشباب و الرياضة و منظمة الأمم المتحدة للطفولة UNICEF، مكنت من حصول 6000 شاب على شهادة معتمدة في برامج Microsoft Office وأدوات التعامل مع الأنترنت وذلك في 38 دار الشباب على محور الجديدة القنيطرة منذ سنة 2010.

مشروع AJI (ولوج الشباب للمعلومات) بدأ في سنة 2010 بمبادرة من شركة DELL التي اختارت المغرب كنموذج لدول الشرق الأوسط – شمال إفريقيا (MENA).

هذه المبادرة تتخذ دور الشباب لوزارة الشباب والرياضة كمقر لتكوين مدته 50 ساعة منقسمة على شهرين في برامج MS Office Word, Excel, Power Point, Publisher وأدوات الأنترنت. بغلاف مالي قدره 1.7 مليون دولار منقسمة على أربع سنوات.

مشروع AJI يستهدف اليافعين وشباب الأحياء المهمشة بهدف تقليص الفجوة الرقمية مع القيام ببعض الأنشطة الموازية مثل الرياضة من أجل تقوية كفاءتهم الحياتية.

و سيقوم هذا المشروع بجولة على شكل قافلة معلوماتية في حوالي 20 مدينة أخرى ابتداء من 2013